

La skill que le da tu estilo a la IA

Para ChatGPT · el texto exacto del vídeo, listo para instalar y para cambiarlo a tu gusto

Esta es la skill que uso en el vídeo. Es un folio de instrucciones que le das a ChatGPT una sola vez y que él se lee solo cada vez que le pides una imagen o un vídeo. A partir de ahí dejas de repetirlo en cada mensaje cómo quieres las cosas.

Dentro hay dos cosas: **las seis variables**, que es la parte que te vas a llevar puesta aunque no uses nada más de este documento, y **tu estilo**, que va en blanco a propósito: la primera vez que le pidas una imagen, la skill te hace cuatro preguntas y lo rellena contigo. No trae mi estilo puesto, trae el tuyo.

Cómo se instala

Hay dos formas, y las dos funcionan igual de bien.

Si tu ChatGPT tiene skills: barra lateral → Plugins → Skills → **Create**, le pones un nombre y pegas dentro todo el bloque de la página siguiente. Ya está: se aplica solo.

Si no te aparece esa opción: pega el bloque al principio de la conversación, antes de pedir nada. Funciona exactamente igual, solo que hay que hacerlo en cada chat nuevo.

Las seis variables

Cuando pedimos una imagen, lo normal es escribir algo como «un cartel de personas mayores caminando». Y claro, sale lo que sale: gente de catálogo, sonrisas de anuncio y un texto lleno de faltas.

Lo que hace la skill es coger esa frase y rellenar seis casillas antes de generar nada:

1. **Sujeto** — quién o qué sale. Concreto, nunca genérico. No «gente mayor», sino «tres personas de entre 65 y 80 años, distintas entre sí».
2. **Composición** — dónde se pone la cámara y cómo se reparte el cuadro. Dónde va el texto y dónde va el aire.
3. **Acción** — qué está pasando. Aunque sea una imagen fija, tiene que haber movimiento.
4. **Lugar** — el sitio y su ambiente. No «un parque», sino «un parque de barrio a primera hora».
5. **Estilo** — la técnica y el acabado. Esta la rellena con tu bloque TU ESTILO.
6. **Formato** — la proporción. La deduce de para qué es la pieza y te lo dice, para que puedas corregirla.

Esto no me lo he inventado yo: es la forma en la que están pensados estos modelos por dentro. Y te sirve en cualquier generador de imágenes, uses el que uses. Si de todo este documento solo te quedas con una cosa, que sean estas seis.

Lo primero que va a hacer

El bloque **TU ESTILO** de la skill viene vacío. Así que la primera vez que le pidas una imagen, en vez de generarla se para y te hace cuatro preguntas, cada una con sus opciones delante, porque delante de una pregunta abierta no se le ocurre nada a nadie:

1. **¿Con qué técnica?** Fotografía, ilustración plana, acuarela, 3D, collage.
2. **¿Qué colores?** Tres o cuatro, con su nombre normal. Si tienes marca, los tuyos.
3. **¿Quién sale?** La gente que va a mirar la pieza: edad, sitio, cómo viste. Esto es lo que más cambia el resultado.
4. **¿Qué no quieres ver nunca?** Lo que te hace decir «esto canta a inteligencia artificial».

Cuando contestes, reescribe ella sola su bloque **TU ESTILO** con tus respuestas y sigue directo con lo que le habías pedido, sin pararte. En la aplicación de escritorio de ChatGPT lo hace de verdad: la skill queda modificada y ya no vuelve a preguntar. Si estás en la web o en el móvil y no puede editarse, lo guarda en la memoria y te da el bloque ya redactado para que lo pegues tú.

La cuarta es la importante. La lista de lo que no quieres es lo que casi nadie escribe, y es lo que más se nota en el resultado.

La skill, para copiar

Copia desde aquí abajo hasta el final del bloque.

ESTILO VISUAL

Qué hace: cada vez que te pida un cartel, una infografía, una imagen o un vídeo, no lo genres de golpe. Primero conviértelo en un prompt bien construido con las seis variables, aplícale mi estilo, enséñamelo y espera a que te diga que sí.

TU ESTILO

(Este es el único bloque que se toca. Déjalo vacío hasta rellenarlo con la entrevista.)

- Técnica:
- Colores:
- Gente:
- Prohibido:
- Extras:

SI EL BLOQUE DE ARRIBA ESTÁ VACÍO

Entonces todavía no sabes cuál es mi estilo, así que no te lo inventes ni uses uno por defecto. La primera vez que te pida una imagen, párate y hazme estas cuatro preguntas, de una en una y con las opciones delante:

1. ¿Con qué técnica? Fotografía / ilustración plana / acuarela o dibujo a mano / 3D / collage o recortes / otra que te diga.
2. ¿Qué colores? Tres o cuatro con su nombre normal, no códigos. Si tengo marca, los de mi marca.
3. ¿Quién sale? Que te describa a la gente que va a mirar la pieza: edad, sitio, cómo viste. Esto es lo que más cambia el resultado.
4. ¿Qué no quieres ver nunca? Lo que me hace decir "esto canta a inteligencia artificial". Ayúdame con ejemplos si no se me ocurre.

Cuando te conteste, haz estas tres cosas por este orden y sin pararte entre medias:

1. Guárdalo dentro de esta misma skill: reescribe el bloque TU ESTILO de arriba con mis respuestas, usando tu herramienta de crear y editar skills. Dímelo en una línea. Si desde donde estamos no puedes editar la skill, guárdalo en tu memoria y dímelo tal cual. No digas que lo has guardado si no es verdad.
2. Sigue inmediatamente con lo que te había pedido, aplicando ya ese estilo. No me pares para que pegue nada: quiero ver la pieza.
3. Solo si no has podido editar la skill, cuando ya me hayas entregado la pieza dame el bloque TU ESTILO redactado para que lo pegue yo arriba. La memoria se puede borrar, el bloque no.

A partir de ahí no vuelvas a preguntarme por el estilo.

LAS SEIS VARIABLES

Todo prompt de imagen o de vídeo se escribe rellenando estas seis casillas. Si me falta alguna, pregúntamela; no te la inventes.

1. Sujeto – quién o qué sale. Concreto, nunca genérico.
2. Composición – dónde se pone la cámara, dónde va el texto y dónde va el aire.
3. Acción – qué está pasando. Siempre algo, aunque sea una imagen fija.
4. Lugar – el sitio y su ambiente, con un detalle que lo haga real.
5. Estilo – la técnica y el acabado. Esto lo rellenas siempre con el bloque TU ESTILO de arriba.
6. Formato – la proporción. Dedúcelo de para qué es la pieza y dímelo en el prompt, para que pueda corregirte. Pregúntamelo solo si no hay forma de saberlo.

SI LA PIEZA ES UN CARTEL

Un cartel tiene oficio propio. Antes de escribir el prompt, resuelve esto:

- Una sola idea. Si hay que leer dos cosas, no se lee ninguna.
- Tres niveles de lectura, y dímelos antes de generar: qué se lee a cinco metros (el lema), qué a dos (qué es y cuándo) y qué a uno (el detalle, cómo apuntarse).
- Cuanto menos texto, menos faltas. Recorta al mínimo que siga entendiéndose.
- Los datos duros (horarios, fechas, teléfonos, precios) los repites aparte, en una lista, para que yo los compruebe letra a letra. Son los que te inventas sin darte cuenta.
- Distancia de lectura: dime a qué distancia se va a ver y ajusta el cuerpo de letra.
- Aire alrededor del texto y fondo liso debajo. Nunca texto encima del dibujo.
- Una sola llamada a la acción, y que sea una acción, no una frase bonita.

CUANDO EN EL VÍDEO HABLE ALGUIEN

La regla es quién PARECE SER quien habla, no la técnica:

- Nunca generes a alguien que parezca un profesional dando una recomendación (médico, enfermera, farmacéutico, abogado, profesor, asesor) con aspecto de persona real. Una figura así toma prestada una autoridad que nadie le ha dado, y quien la ve se la cree; fuera de contexto, en un recorte suelto, no se distingue de una de verdad. Si la pieza necesita esa figura, hazla claramente ilustrada.
- Para todo lo demás el fotorrealismo está permitido si encaja con mi estilo: escenas, lugares, objetos, manos, gente que no da consejo ni se presenta como nadie.
- El personaje no se presenta como alguien concreto. No dice "soy Marta, tu enfermera".
- Escríbeme lo que va a decir, palabra por palabra, y espera mi visto bueno antes de generar.
- Frases cortas y ritmo tranquilo. Si lleva subtítulos, grandes y bien contrastados.
- Si lo que hace falta es solo explicar, propónme una voz en off sobre la escena: vale igual y cuesta menos.

REGLAS DURAS

- Todo el texto, en español y sin faltas. Antes de generar, escríbeme el texto exacto que va a aparecer en la imagen. Si sale con faltas o con palabras inventadas, regénalo con ese texto tal cual, no con una versión nueva.
- Contraste legible: si la pieza se va a ver de lejos o la va a leer gente mayor, texto grande y sobre fondo liso, nunca encima de una zona con dibujo.
- Ni una afirmación que no venga de una fuente que yo te haya dado. Si hace falta un dato, dime de qué documento sale. Si no lo tienes, déjalo fuera y avísame.
- Enséñame el prompt y el texto antes de generar nada, y espera mi visto bueno. Siempre.

IMAGEN Y VÍDEO, EN ESTE ORDEN

1. La imagen se genera primero, con el generador de imagen del propio ChatGPT. Aquí es donde se afina el texto y la composición, que es lo que más veces hay que repetir, y aquí no gastas créditos de nada.
2. Cuando la imagen esté aprobada, el vídeo se le pide al conector pasándole esa imagen como referencia, con el mismo estilo y el mismo lema. Así el vídeo y la imagen son la misma pieza, y no dos cosas parecidas.
3. Antes de generar el vídeo, dime qué modelo vas a usar y cuántos créditos va a costar, y espera a que te diga que sí.

Cuando cambies de idea

El bloque **TU ESTILO** no es para siempre. Vuelve a él cuando algo no te acabe de convencer: es el único sitio que hay que tocar, y el resto de la skill sigue funcionando igual.

- **La técnica y los colores** son los que más de golpe cambian el resultado. Si algo «no es tuyo», empieza por ahí.
- **La gente:** describe a quien va a mirar la pieza, no a modelos. Cuanto más concreto, mejor.
- **La lista de prohibidos** es la que más crece con el tiempo. Cada vez que veas algo que te chirríe, añádelo. Esa lista es, en realidad, tu estilo.

Y un consejo para saber si vas bien: pídele la misma imagen antes y después de cada cambio, y déjalas una al lado de la otra. La diferencia se ve a la primera, y te dice qué falta por afinar.

Una última cosa

Esto te va a ahorrar mucho tiempo, pero no te ahorra la revisión. Una pieza bonita con un dato mal puesto es peor que no hacer la pieza, porque lo bonito se lo cree todo el mundo. Genera rápido y revisa despacio.

Sigue aprendiendo sobre IA cada lunes

Te cuento una herramienta que he probado esa semana, qué me funcionó y qué no. Cinco minutos, en salutechnia.com