

Todos los prompts del vídeo

Seedance 2.5 · 4 vídeos que puedes crear sin grabar nada

Aquí tienes, copiados tal cual, los prompts que uso en el vídeo. Puedes pegarlos directamente y cambiar solo el producto, el personaje y el sitio por los tuyos.

Cada prompt viene dos veces. Primero en inglés, que es la versión que tienes que pegar en Higgsfield. Y justo debajo, en español, para que entiendas qué le estás pidiendo en cada línea y puedas cambiar lo que te interese sin romper nada.

¿Y por qué en inglés, si la herramienta entiende español? Porque estos modelos se han entrenado con guiones y con lenguaje de cine en inglés, y las instrucciones de cámara, de luz y de montaje las obedecen mucho mejor así. La diferencia en el resultado se nota. Los diálogos son la excepción: esos van en español, porque es lo que tiene que salir hablado.

Ojo con los créditos: cada generación de 30 segundos ronda los 200 créditos. Antes de darle a generar, léete el prompt entero. Cada error se paga.

Antes de empezar: cómo se usa esto

1	Generas las dos fichas de referencia (imagen, no vídeo)	Cinema Studio › AI Cast
2	Las subes como elementos y les pones nombre	My elements
3	Escribes el prompt del anuncio llamándolas con @	Seedance 2.5
4	Retocas solo el trozo que no te guste	Editar tramo

Las fichas de referencia son el paso que casi todo el mundo se salta, y es justo el que marca la diferencia entre un vídeo genérico y uno con TU producto dentro.

Anatomía de un prompt que aguanta 30 segundos

Un prompt de una línea te da un plano bonito y poco más. Para que aguante 30 segundos con varios planos, sin que cambie la cara del protagonista y sin que se note ni un corte, hacen falta estas cinco cosas:

Bloques Style / Characters / Scene	Defines el look, la gente y el sitio UNA vez, arriba del todo	Impide que la cara y la luz cambien entre planos
Etiquetas @nombre	Cada persona y cada objeto lleva la suya	El modelo no se confunde de cara ni de producto
Línea TRANSITION:	Cada plano dice CÓMO entrega el siguiente	Es lo que cose los planos. Sin esto salen clips pegados
Muchos cortes cortos	9 cortes en 30 segundos, unos 3 s cada uno	Ritmo de anuncio de verdad, no de demo
Dirigir la interpretación	«no sonrío a cámara», «corre para ella, no para nadie»	Sube muchísimo el realismo

La regla que casi nadie cuenta: no le pidas texto

Fíjate en que todos los prompts acaban en «no subtitles, no on-screen text», o sea, sin subtítulos y sin texto en pantalla. Es a propósito. Estos modelos todavía escriben fatal, y en español, con tildes y con eñes, mucho peor.

El nombre de la marca NO se lo pides escrito: entra por la ficha de producto, como imagen. Y si necesitas un rótulo, se lo pones tú después en el editor. Es la diferencia entre un vídeo que parece profesional y uno lleno de letras inventadas.

Paso 0 · Las dos fichas de referencia

Esto va antes que nada, y se genera como IMAGEN, no como vídeo. Son las dos referencias que sostienen todo lo demás. En el vídeo yo invento una marca de botellas reutilizables llamada HIDRA: tú cámbiala por la tuya.

0a · Ficha de producto → se sube como @bottle

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

Product reference sheet on a plain neutral grey background. A slim matte aluminium sports bottle, soft mint-green body with a white cap, and a simple wordmark "HIDRA" in clean white sans-serif on the front. Three views side by side: front, three-quarter, and back. Even studio lighting, no shadows, no props, no people. Sharp, catalogue photography.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Ficha de producto sobre un fondo gris neutro liso. Una botella deportiva de aluminio mate y estrecha, de cuerpo verde menta suave con tapón blanco, y el nombre "HIDRA" escrito delante en una tipografía de palo seco blanca y limpia. Tres vistas una al lado de otra: de frente, de tres cuartos y de espaldas. Iluminación de estudio uniforme, sin sombras, sin objetos alrededor y sin personas. Nítida, fotografía de catálogo.

0b · Ficha de personaje → se sube como @runner

Aquí está el truco más útil de todo el documento: en la ficha del personaje tiene que haber UNA SOLA CARA. Los cuerpos enteros van sin cabeza. Si le pones la cara tres veces, el modelo duda sobre cuál usar y te la cambia a mitad del vídeo.

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

Character reference sheet on a plain neutral grey background, three views side by side:

1. Full body front view of a woman in her 30s in athletic clothing (grey running top, black leggings) – HEAD CROPPED OUT of frame, body only.
2. Full body back view of the same woman, same clothing, head cropped out.
3. Close-up portrait of her face only: dark hair in a high ponytail, no makeup, calm neutral expression, looking straight at camera.

Even studio lighting, no shadows, no props. Sharp, catalogue photography.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Ficha de personaje sobre un fondo gris neutro liso, con tres vistas una al lado de otra:

1. Cuerpo entero de frente de una mujer de unos 30 años con ropa deportiva (camiseta de running gris, mallas negras) — CON LA CABEZA FUERA DEL ENCUADRE, solo el cuerpo.
2. Cuerpo entero de espaldas de la misma mujer, con la misma ropa y también sin cabeza.
3. Primer plano solo de su cara: pelo oscuro recogido en una coleta alta, sin maquillaje, expresión tranquila y neutra, mirando de frente a cámara.

Iluminación de estudio uniforme, sin sombras y sin objetos alrededor. Nítida, fotografía de catálogo.

Mira bien las dos fichas antes de seguir. Si la botella o la cara no te convencen, regenera AQUÍ, que es barato. Todo lo que viene después hereda estas dos imágenes.

Uso 1 · El anuncio de 30 segundos

Este es el anuncio completo que abre el vídeo. Nueve planos, una sola generación y sin un solo corte visible. Es el prompt más largo del documento y el que más te va a servir de plantilla para lo tuyo.

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

References: @bottle (the HIDRA product sheet), @runner (the character sheet).

Style: 8K photorealistic cinematic sports commercial. Ultra-shallow macro DOF (f/1.8), creamy bokeh, cool dawn blues resolving into warm sunrise gold, mint-green brand accent. Cine lens feel, 180 degree shutter motion blur, 35mm. Kinetic editing: speed ramps snap from fast motion into ultra slow-mo at impact points, then release. Real physics and weight – real sweat, real condensation, real water behaviour. Restrained naturalistic acting, no mugging to camera. The woman, her clothing and the bottle are identical in every cut. Audio: no music – the entire

soundtrack is hyper-real close-mic'd ASMR sound design (condensation drips, trainers slapping wet pavement, breath, fabric, a metal cap unscrewing, water hitting metal, liquid glugging, a long exhale), layered and frame-synced, rising as the cuts accelerate then falling to near-silence at the drink. One warm male VO line at the very end. 24fps, no subtitles, no on-screen text.

Characters: @runner – woman in her 30s exactly as in the reference sheet: same face, same dark high ponytail, same grey running top and black leggings. Determined, self-contained, running for herself and not for anyone watching. Never smiles at the camera.

Scene: A city at dawn – wet pavement, a riverside path, a long flight of stone steps, a low stone wall. The product is @bottle, matte mint-green aluminium, always identical to the reference.

CUT 1 (0:00–0:03) – Extreme macro: condensation beading and running down the mint-green flank of @bottle, low sunrise light raking across the metal. TRANSITION: a hand snatches the bottle out of frame and the camera whips away with it.

CUT 2 (0:03–0:06) – The whip lands low: @runner's trainers striking wet pavement, tracking at ankle height, water spraying. TRANSITION: her foot pushes off hard and the camera launches forward with the stride.

CUT 3 (0:06–0:09) – Carried by that forward motion: tracking alongside @runner on the riverside path, breath visible in the cold air, city waking behind her. TRANSITION: she passes behind a tree trunk that wipes the frame dark.

CUT 4 (0:09–0:12) – Out of the dark wipe: extreme close-up of her face in slow motion, sweat at the temple, jaw set, breathing hard. TRANSITION: she closes her eyes on a long exhale.

CUT 5 (0:12–0:15) – Eyes open on a hard stop: wide shot, she pulls up at the top of the stone steps, hands on knees. All sound drops away to just her breathing. TRANSITION: she straightens and reaches off-frame to her right.

CUT 6 (0:15–0:19) – Her hand closes around @bottle on the stone wall. Macro on the grip, condensation smearing under her fingers, the metal cap unscrewing. Speed ramps up. TRANSITION: she lifts the bottle up and out of frame.

CUT 7 (0:19–0:23) – Ultra macro, ultra slow motion: water arcing from a stone public fountain into the open mouth of @bottle, droplets bouncing off the metal rim and catching the low sun. The foley swells to a roar. TRANSITION: a droplet crosses the lens and the cut hides inside the blur.

CUT 8 (0:23–0:27) – She lowers the bottle, exhales, one small satisfied nod to herself. Morning sun flares behind her shoulder. Sound falls to quiet street tone. TRANSITION: she walks out of frame to the left, revealing what was behind her.

CUT 9 (0:27–0:30) – Low worm's-eye shot: @bottle standing alone on the stone wall in sharp foreground, the waking city in creamy bokeh behind. Warm unhurried male VO in Spanish: "HIDRA. Vuelve a empezar."

Referencias: @bottle (la ficha de producto de HIDRA), @runner (la ficha de personaje).

Estilo: anuncio deportivo de cine, fotorrealista, en 8K. Muchísima desenfoque de fondo en los planos macro (f/1.8), bokeh cremoso, azules fríos de amanecer que van virando a dorado cálido de sol naciente, con el verde menta de la marca como color de acento. Aspecto de lente de cine, desenfoque de movimiento de obturador a 180 grados, 35 mm. Montaje enérgico: la velocidad sube de golpe y cae a cámara ultralenta en los momentos de impacto, y luego se suelta. Física y peso reales: sudor real, condensación real, el agua comportándose como agua de verdad. Interpretación contenida y natural, sin poses ni muecas a cámara. La mujer, su ropa y la botella son idénticas en todos los planos. Audio: nada de música; toda la banda sonora es diseño de sonido tipo ASMR, grabado muy de cerca y muy realista (gotas de condensación, zapatillas golpeando el asfalto mojado, respiración, roce de tela, un tapón metálico desenroscándose, agua chocando contra el metal, líquido glugluteando, una exhalación larga), en capas y sincronizado al fotograma, subiendo según se aceleran los cortes y bajando casi al silencio en el momento de beber. Una sola frase de voz en off masculina y cálida al final del todo. 24 fotogramas por segundo, sin subtítulos y sin texto en pantalla.

Personajes: @runner — mujer de unos 30 años, exactamente igual que en la ficha: la misma cara, la misma coleta alta oscura, la misma camiseta de running gris y las mismas mallas negras. Decidida, a lo suyo, corriendo para ella misma y no para que la vea nadie. No sonríe nunca a cámara.

Escenario: una ciudad al amanecer: asfalto mojado, un paseo junto al río, una escalinata larga de piedra y un murete de piedra. El producto es @bottle, aluminio mate verde menta, siempre idéntica a la referencia.

CORTE 1 (0:00-0:03) — Macro extremo: la condensación formando gotas y resbalando por el costado verde menta de @bottle, con la luz baja del amanecer rasando el metal. TRANSICIÓN: una mano agarra la botella y se la lleva fuera de plano, y la cámara sale disparada con ella.

CORTE 2 (0:03-0:06) — El barrido aterrizaja abajo: las zapatillas de @runner golpeando el asfalto mojado, siguiéndola a la altura del tobillo, salpicando agua. TRANSICIÓN: su pie empuja con fuerza y la cámara sale lanzada hacia delante con la zancada.

CORTE 3 (0:06-0:09) — Arrastrados por ese impulso: seguimiento lateral de @runner por el paseo del río, con el vaho de la respiración en el aire frío y la ciudad despertando detrás. TRANSICIÓN: ella pasa por detrás del tronco de un árbol que barre el encuadre y lo deja a oscuras.

CORTE 4 (0:09-0:12) — Saliendo de ese barrido oscuro: primerísimo plano de su cara a cámara lenta, sudor en la sien, mandíbula apretada, respirando fuerte. TRANSICIÓN: cierra los ojos en una exhalación larga.

CORTE 5 (0:12-0:15) — Abre los ojos y todo se para en seco: plano general, ella frena arriba del todo de la escalinata, con las manos en las rodillas. Todo el sonido desaparece y solo queda su respiración. TRANSICIÓN: se incorpora y estira el brazo hacia fuera de plano, a su derecha.

CORTE 6 (0:15-0:19) — Su mano se cierra alrededor de @bottle, que está sobre el murete. Macro del agarre, la condensación corriéndose bajo sus dedos, el tapón metálico desenroscándose. La velocidad sube. TRANSICIÓN: levanta la botella y la saca del encuadre por arriba.

CORTE 7 (0:19-0:23) — Macro extremo y cámara ultralenta: el agua saliendo en arco de una fuente pública de piedra y entrando por la boca abierta de @bottle, con las gotas rebotando en el borde metálico y atrapando el sol bajo. El sonido crece hasta hacerse enorme. TRANSICIÓN: una gota cruza el objetivo y el corte se esconde dentro de ese desenfoque.

CORTE 8 (0:23-0:27) — Baja la botella, suelta el aire y hace un pequeño gesto de satisfacción con la cabeza, para ella. El sol de la mañana destella por detrás de su hombro. El sonido baja hasta un rumor de calle tranquilo.

TRANSICIÓN: sale de plano por la izquierda, dejando ver lo que había detrás de ella.

CORTE 9 (0:27-0:30) — Plano contrapicado muy bajo: @bottle sola sobre el murete de piedra, nítida en primer término, y la ciudad despertando detrás en bokeh cremoso. Voz en off masculina, cálida y sin prisa, en español: "HIDRA. Vuelve a empezar."

Qué mirar cuando salga

- ¿Es UNA toma o se nota dónde pega? Mira justo en los puntos de transición.
- ¿La botella es la misma en los cortes 1, 6, 7 y 9? ¿El logo está igual que en la ficha?
- ¿Es la misma mujer en todos los planos? ¿Misma ropa, mismo pelo?

Uso 2 · Que respete tu producto y tu gente

Mismas referencias, escenario completamente distinto. Es la prueba de que las referencias mandan de verdad: si la botella y la cara siguen siendo las mismas en una cocina, a otra hora del día y con otra ropa, es que funciona.

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

References: @bottle (the HIDRA product sheet), @runner (the character sheet).

Style: photorealistic lifestyle commercial, warm domestic light, shallow DOF, 35mm, restrained naturalistic acting. @bottle and @runner must be identical to their reference sheets in every frame – same label, same colour, same face, same hair. 24fps, no subtitles, no on-screen text.

Characters: @runner – exactly as in the reference sheet. Now off-duty: same face and ponytail, oversized cream jumper instead of running kit.

Scene: A bright modern kitchen in the late afternoon, low golden light through a window, plants on the sill, a wooden counter.

CUT 1 (0:00–0:05) – @runner sets @bottle down on the wooden counter and leans on her elbows beside it, looking out of the window. Warm side light. TRANSITION: she pushes the bottle slightly toward camera.

CUT 2 (0:05–0:10) – Macro rack focus along @bottle on the counter: the label sharp, her out of focus behind. Dust in the light beam. TRANSITION: her hand enters and picks it up.

CUT 3 (0:10–0:15) – Medium close-up of @runner drinking, then lowering the bottle, calm. Her features must match the reference exactly. Golden hour light.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Referencias: @bottle (la ficha de producto de HIDRA), @runner (la ficha de personaje).

Estilo: anuncio de estilo de vida fotorrealista, luz cálida de casa, poca profundidad de campo, 35 mm, interpretación contenida y natural. @bottle y @runner tienen que ser idénticas a sus fichas de referencia en todos los fotogramas: la misma etiqueta, el mismo color, la misma cara y el mismo pelo. 24 fotogramas por segundo, sin subtítulos y sin texto en pantalla.

Personajes: @runner — exactamente igual que en la ficha. Ahora está en su tiempo libre: la misma cara y la misma coleta, pero con un jersey holgado color crema en vez de la ropa de correr.

Escenario: una cocina moderna y luminosa a última hora de la tarde, con luz dorada baja entrando por la ventana, plantas en el alféizar y una encimera de madera.

CORTE 1 (0:00-0:05) — @runner deja @bottle sobre la encimera de madera y se apoya de codos a su lado, mirando por la ventana. Luz cálida lateral. TRANSICIÓN: empuja la botella ligeramente hacia la cámara.

CORTE 2 (0:05-0:10) — Macro con cambio de foco recorriendo @bottle sobre la encimera: la etiqueta nítida y ella desenfocada al fondo. Polvo flotando en el haz de luz. TRANSICIÓN: entra su mano en plano y la coge.

CORTE 3 (0:10-0:15) — Plano medio corto de @runner bebiendo y bajando después la botella, tranquila. Sus rasgos tienen que coincidir exactamente con la referencia. Luz de hora dorada.

Qué mirar: ¿la etiqueta se lee igual, o se ha inventado letras? ¿Es reconociblemente la misma cara del anuncio anterior?

Uso 3 · Cambiar solo el trozo que no te gusta

Esta para mí es la función más útil de todas. Coges el anuncio del Uso 1, marcas el tramo del segundo 6 al 9, y cambias SOLO eso. El resto ni se toca ni se vuelve a pagar.

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

Edit only the segment from 6s to 9s. Leave everything before 6s and after 9s completely untouched.

Replace the riverside path with a narrow city street between tall buildings at dawn: @runner running toward camera, shop shutters still down, steam rising from a grate, low sun down the length of the street. Same woman, same clothing, same pace, same tracking camera move. Keep the transition into the next cut identical – she must still pass behind something that wipes the frame dark.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Edita únicamente el tramo que va del segundo 6 al segundo 9. Deja absolutamente intacto todo lo anterior al segundo 6 y todo lo posterior al segundo 9.

Sustituye el paseo del río por una calle estrecha entre edificios altos al amanecer: @runner corriendo hacia la cámara, las persianas de las tiendas todavía bajadas, vapor saliendo de una rejilla del suelo y el sol bajo colándose a lo largo de la calle. La misma mujer, la misma ropa, el mismo ritmo y el mismo movimiento de cámara siguiéndola. Mantén idéntica la transición hacia el corte siguiente: ella tiene que seguir pasando por detrás de algo que barra el encuadre y lo deje a oscuras.

Qué mirar: que los segundos 0-6 y 9-30 no se hayan tocado NADA. Ponlos en paralelo con el original. Esta es la diferencia entre un juguete y una herramienta de trabajo.

Uso 4 · Alargarlo y cambiarle la luz

4a · Extender el vídeo más allá de los 30 segundos

Le añades el trozo siguiente encima del que ya tienes y mantiene personajes, ropa, sitio y ritmo. Así puedes encadenar hasta un vídeo de varios minutos sin montar nada a mano.

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

Continue this video with the next 30 seconds. Keep @runner, @bottle, the city, the wardrobe, the colour grade and the ASMR audio design exactly as established.

CUT 10 (0:30-0:36) – @runner walks down the stone steps, bottle in hand, the city fully awake now, people passing. TRANSITION: she steps into shadow under an arch.

CUT 11 (0:36-0:42) – Out of the shadow: she sits on a bench, unlacing one trainer, @bottle beside her on the slats. Macro on the laces. TRANSITION: she looks up and off-frame.

CUT 12 (0:42-0:52) – Her eyeline carries to a wide shot of the river and the skyline in full morning sun, long hold, breathing room. TRANSITION: slow push back down toward the bench.

CUT 13 (0:52-0:60) – Return to @bottle standing on the bench slats in sharp foreground, her out of focus behind, city bokeh. The foley resolves to quiet.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Continúa este vídeo con los siguientes 30 segundos. Mantén a @runner, @bottle, la ciudad, el vestuario, el etalonaje de color y el diseño de sonido ASMR exactamente como ya están establecidos.

CORTE 10 (0:30-0:36) — @runner baja la escalinata de piedra con la botella en la mano, la ciudad ya completamente despierta y gente pasando. TRANSICIÓN: se mete en la sombra bajo un arco.

CORTE 11 (0:36-0:42) — Saliendo de la sombra: se sienta en un banco y se desata una zapatilla, con @bottle a su lado sobre los listones. Macro de los cordones. TRANSICIÓN: levanta la vista y mira fuera de plano.

CORTE 12 (0:42-0:52) — Su mirada nos lleva a un plano general del río y del perfil de la ciudad a pleno sol de la mañana, un plano largo y con aire. TRANSICIÓN: la cámara retrocede despacio y vuelve a bajar hacia el banco.

CORTE 13 (0:52-0:60) — Volvemos a @bottle sobre los listones del banco, nítida en primer término, con ella desenfocada detrás y la ciudad en bokeh. El sonido se va apagando hasta quedar en calma.

4b · Cambiar la iluminación de una escena ya hecha

Sin volver a generar el plano. En un rodaje de verdad esto sería volver a montar todo el set y esperar a otra hora del día. Aquí es una frase.

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

Relight only the 0-3s macro shot of @bottle. Change the warm sunrise light to cold blue night: the bottle lit by a single hard streetlight from the upper left, deep shadows, wet reflections, blue-cyan colour cast. Keep the camera move, the condensation and the label exactly the same.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Reilumina únicamente el plano macro de @bottle que va del segundo 0 al 3. Cambia la luz cálida de amanecer por una noche azul y fría: la botella iluminada por una única farola dura desde arriba a la izquierda, sombras profundas, reflejos de mojado y una dominante de color azul cian. Mantén exactamente igual el movimiento de cámara, la condensación y la etiqueta.

Las pruebas de fallo

Estos prompts están hechos a propósito para que la herramienta lo pase mal. Son las cuatro cosas que históricamente se le atragantan a toda inteligencia artificial de vídeo. Pásalos tú también antes de fiarte de nada: el resultado cambia con cada versión del modelo.

Prueba 1 · Las manos

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

Style: photorealistic macro, sharp focus, natural window light, 24fps, no subtitles, no on-screen text.

An 8-second extreme close-up, continuous single take. Two hands unscrewing the white cap from a matte mint-green aluminium sports bottle: fingers gripping, twisting, lifting the cap away, then setting it down on a wooden counter. Macro on the fingers throughout. Real physics and weight.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Estilo: macro fotorrealista, foco nítido, luz natural de ventana, 24 fotogramas por segundo, sin subtítulos y sin texto en pantalla.

Un primerísimo plano de 8 segundos, en una sola toma continua. Dos manos desenroscando el tapón blanco de una botella deportiva de aluminio mate verde menta: los dedos agarrando, girando, retirando el tapón y dejándolo después sobre una encimera de madera. Macro sobre los dedos en todo momento. Física y peso reales.

Cuenta los dedos. Y mira si la botella o el tapón cambian de forma a mitad del giro.

Prueba 2 · El texto en pantalla (la difícil)

Aquí Sí le pedimos texto a propósito, justo lo contrario que en todos los prompts de arriba. Y en español, con tilde, con ñe y con una hora escrita. Es donde casi todas se rompen.

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

An 8-second shot. A chalkboard sign outside a small cafe on a city street. The sign reads, in clear white handwritten Spanish text: "Cafe de temporada – Abierto hasta las 20:30". Camera slowly pushes in until the sign fills the frame, text sharp and legible.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Un plano de 8 segundos. Una pizarra en la puerta de una cafetería pequeña, en una calle de ciudad. En la pizarra se lee, escrito a mano en español con tiza blanca y bien claro: "Café de temporada — Abierto hasta las 20:30". La cámara se va acercando despacio hasta que la pizarra llena el encuadre, con el texto nítido y legible.

Prueba 3 · Los labios

EN INGLÉS — esto es lo que pegas en Higgsfield

A 10-second shot. A woman in athletic clothing looks directly at camera on a city street at dawn and says, in Spanish, clearly and calmly: "No corro para ganar a nadie. Corro porque mañana quiero volver a hacerlo." Natural morning light, medium close-up, shallow depth of field, 24fps.

EN ESPAÑOL — qué le estás pidiendo exactamente

Un plano de 10 segundos. Una mujer con ropa deportiva mira directamente a cámara en una calle de ciudad al amanecer y dice, en español, con claridad y calma: "No corro para ganar a nadie. Corro porque mañana quiero volver a hacerlo." Luz natural de mañana, plano medio corto, poca profundidad de campo, 24 fotogramas por segundo.

Truco para juzgarlo bien: quita el sonido y mírale solo la boca. Es la única forma de ver de verdad si cuadra con el español o si va por libre.

Prueba 4 · La coherencia a lo largo de 30 segundos

Esta no necesita prompt. Coge el anuncio del Uso 1 y repásalo buscando:

- ¿La botella es idéntica en los cortes 1, 6, 7 y 9?
- ¿Lleva la misma ropa y el mismo pelo en el corte 2 y en el 8?
- ¿Cambia el color de la piel o de los ojos entre planos?

- ¿Se nota dónde está cada transición, o pasan limpias?

Para probarlo tú

Todo esto está hecho con Seedance 2.5 dentro de Higgsfield. Aquí tienes el enlace:

<https://higgsfield.ai/s/unlimited-seedance-2-5-yt-10-aug-salutecnia-uJcqqT>

Dos avisos prácticos antes de que empieces. El primero: úsalo desde el ordenador, porque está pensado para escritorio y desde el móvil te vas a pelear. Y el segundo, que me parece justo aclararlo: Seedance no es de Higgsfield. Es el modelo de vídeo de ByteDance, la gente de TikTok. Lo que hace Higgsfield es dártelo con todo montado y con las herramientas de edición alrededor, que es justo donde está la gracia.

Salutecnia · Salud y Tecnología · 90% Humano y 10% IA

salutecnia.com