

Guía completa de los planes de Google Gemini 2026

Cómo elegir el tuyo sin pagar de más

Una guía de Salutecnia — Salud y Tecnología. 90% Humano y 10% IA.

Todos los precios en euros para **España**. En Latinoamérica la estructura de planes es idéntica, pero el precio cambia según el país (tienes una tabla al final). 🕒 **Aviso honesto:** Google cambia precios, nombres de modelo y límites **muy a menudo** (en 2026 los ha movido varias veces sin avisar). Las cifras de esta guía están verificadas a fecha de junio de 2026; si la lees más adelante, confirma el dato concreto en la web oficial antes de decidir.

Índice

1. Qué es Gemini (y por qué lías tanto al elegir plan)
2. El error nº1 que comete casi todo el mundo: **plan ≠ modelo**
3. Cómo funcionan los límites en 2026 (el "cómputo")
4. La ventana de contexto: la "memoria" de Gemini
5. Los 4 planes, uno a uno
6. Tabla comparativa completa
7. Todas las funciones explicadas (Deep Research, Flow, Nano Banana, NotebookLM, Antigravity, Deep Think, agentes, Workspace...)
8. Privacidad: qué hace Google con tus datos (importante si manejas datos sensibles)
9. Cómo comparar los planes tú mismo, sin que te engañen
10. Qué plan necesitas según tu perfil
11. Trucos para no pagar de más
12. Gemini vs ChatGPT vs Grok
13. Google AI Studio gratis vs pagar Gemini
14. Preguntas frecuentes
15. Glosario rápido

1. Qué es Gemini (y por qué lías tanto al elegir plan)

Gemini es la inteligencia artificial de Google: un asistente con el que chateas, pero que además genera imágenes y vídeo, investiga por internet y lee tus documentos. Y no se queda en una web aparte: se mete en Gmail, en Docs, en el

buscador y hasta en el móvil.

El lío al elegir plan no viene de Gemini en sí, sino de que Google **mezcla muchas cosas distintas** bajo la misma marca: modelos, funciones, créditos, almacenamiento...

Y encima cambia los nombres cada pocos meses. Esta guía ordena todo eso para que elijas con criterio.

La idea que quiero que te lleves desde ya:

No pagas por "una IA más lista". Pagas por usarla más y por desbloquear funciones. Entender esto te ahorra dinero.

2. El error nº1 que comete casi todo el mundo: plan ≠ modelo

Esto es lo más importante de toda la guía. Dentro de Gemini hay **dos cosas que la gente confunde constantemente**:

A El PLAN que pagas

Gratis · AI Plus · AI Pro · AI Ultra. Decide **cuánto** puedes usar Gemini y **qué funciones** tienes.

B El MODELO que eliges en cada mensaje

En la barra de Gemini puedes elegir el "nivel de pensamiento". Piensa en ello como **las marchas de un coche**:

Opción	Qué es	Cuándo usarla
Rápido	El modelo ligero (Flash). Responde al instante.	Lo cotidiano: un email, un resumen corto, una duda rápida
Pensar	Razona paso a paso antes de responder.	Lógica, matemáticas, depurar un texto o código
Pro (Gemini 3 Pro)	El modelo más capaz. Entiende archivos, imágenes, vídeo y textos largos.	Trabajo serio: analizar un PDF, un proyecto, código
Pensar profundamente (Deep Think)	Explora varias soluciones a la vez. Tarda minutos. <i>Solo Ultra.</i>	El problema más difícil, donde merece esperar

Aquí está la clave que casi nadie entiende: ese selector es **independiente de tu plan**. Google lo confirma: **todos los planes, del Gratis al Ultra, pueden usar Flash y Gemini 3 Pro.**

Lo único que cambia entre planes es **cuántas veces** puedes tirar del modelo potente antes de quedarte sin cupo (y la única excepción real es *Pensar profundamente / Deep Think*, que sí es exclusivo de Ultra).

¿Por qué importa tanto? Porque si comparas dos cuentas con **el selector puesto en modelos distintos** (una en "Rápido" y otra en "Pro"), la diferencia que veas **no te dice nada del plan**: solo te dice qué modelo elegiste.

Es el fallo más común al comparar planes, y es justo lo que te va a permitir no dejarte engañar.



Regla de oro: cuando algo parezca "más potente" en un plan, comprueba primero qué modelo tenías seleccionado. Casi siempre la diferencia está ahí, no en el plan.

3. Cómo funcionan los límites en 2026 (el "cómputo")

En mayo de 2026 Google cambió la forma de contar el uso. **Antes** te daba un número fijo de mensajes al día. **Ahora** mide el **"cómputo"**: los recursos que gasta cada cosa que pides.

Tres factores deciden cuánto gastas:

1. **La complejidad de lo que pides.**
2. **El modelo y las funciones que usas** (Gemini 3 Pro, Deep Think, Deep Research y la generación de imagen/vídeo gastan mucho más que una pregunta normal en Flash).
3. **La longitud de la conversación.**

El cupo **se recarga cada 5 horas**, con un **tope semanal** por encima. Es decir: ya no es "30 mensajes al día y se acabó", sino una bolsa de "esfuerzo" que se rellena sola cada pocas horas.

Y cuando se te agota el cupo del modelo bueno, no te corta: te deja seguir la conversación con un **modelo más sencillo y rápido** (Flash, y por debajo Flash-Lite). Simplemente notarás respuestas menos finas hasta la siguiente recarga.

En el plan gratis esto pasa antes, y en horas de mucha demanda los usuarios gratuitos son los primeros a los que se les limitan las funciones pesadas.



En cristiano: pagar más plan = una bolsa de cómputo más grande y que tarda más en agotarse. Una pregunta tonta gasta poquísimo; un Deep Research o un vídeo gastan un montón.

4. La ventana de contexto: la "memoria" de Gemini

La **ventana de contexto** es la memoria de trabajo del modelo dentro de una conversación: todo lo que es capaz de "tener en la cabeza" a la vez.

- **Planes de pago Pro y Ultra: 1 millón de tokens** de contexto. Eso son **~1.500 páginas** de texto (o un proyecto de código enorme). Puedes pegarle libros enteros, varios PDFs o documentos larguísimos y que lo maneje todo junto.
- **Gratis y Plus:** ventana **mucho más pequeña**. Para chatear va sobrado, pero en documentos largos el modelo "se olvida" del principio.

Esta **sí es una diferencia real de calidad** entre planes (no como el modelo, que en una consulta suelta es casi igual). Si trabajas con documentos largos, la ventana de 1M de Pro/Ultra se nota de verdad.

5. Los 4 planes, uno a uno

Recuerda: hay **dos versiones de Ultra** (una más barata y otra premium). Las desgloso por separado.

Gratis — 0 €/mes

Qué te llevas: Gemini con el modelo rápido (Flash) y **acceso limitado al modelo Pro**, generación y edición de imágenes, Deep Research (5 informes al mes), Gemini Live (voz), Canvas, Gems (asistentes personalizados), NotebookLM con límites y **15 GB** de almacenamiento.

Dónde se queda corto: Llegas rápido a los topes si lo usas en serio, el acceso al modelo Pro es escaso (luego te baja a Flash) y no tienes funciones agénticas ni la ventana de contexto grande.

Para quién: probar Gemini y uso casual. **Para mucha gente, es más que suficiente.**

Google AI Plus — 4,99 €/mes

Qué añade sobre el gratis: límites **x2**, **200 créditos al mes** de Google Flow (vídeo IA), más cupo de Nano Banana, NotebookLM ampliado, **Gemini integrado en Gmail/Docs** y **400 GB** de almacenamiento.

El argumento: es **la mejor relación calidad-precio** del catálogo. Por menos de un café a la semana sales del agobio de límites del gratis sin pagar los 22 € del Pro.

Para quién: uso personal intenso, estudiantes, gente que se queda sin cupo en el gratis pero no necesita lo "pro".

🟡 Google AI Pro — 21,99 €/mes (1 mes de prueba gratis)

Qué añade: límites **x4**, **acceso amplio al modelo Gemini 3 Pro**, **ventana de contexto de 1M**, Deep Research a tope, **1.000 créditos/mes** de Flow, NotebookLM con muchos más resúmenes de audio, **Gemini en todo Workspace** (Gmail, Docs, Sheets, Meet, Drive), acceso a **Google Antigravity**, **5 TB** de almacenamiento, y de regalo **YouTube Premium Lite** + **Google Home Premium**.

El argumento: es **el punto dulce**. Tienes el modelo top, la memoria grande y, sumando lo que incluye (YouTube Premium, 5 TB), el precio real "neto" es menor de lo que parece.

Para quién: profesionales, creadores de contenido y cualquiera que use la IA a diario para trabajar.

🟢 Google AI Ultra — 99,99 €/mes (nivel base)

Qué añade sobre Pro: límites **hasta x5 respecto al Pro**, máximo acceso al modelo, **Deep Think** (el razonamiento más avanzado), **10.000 créditos/mes** de Flow, **20 TB** de almacenamiento, **YouTube Premium completo** y Home Premium Advanced.

Para quién: power users, desarrolladores y quien genera mucho vídeo con Veo/Flow.

🟣 Google AI Ultra — 219,99 €/mes (nivel premium)

Lo mismo que el anterior pero con **límites hasta x20 respecto al Pro**, **25.000 créditos/mes** de Flow y **30 TB** de almacenamiento. Solo tiene sentido para uso realmente extremo.

⚠️ **Importante antes de pagar Ultra:** varias de sus joyas (**Deep Think completo**, **Gemini Spark**, **Project Genie** y los modos agénticos) salieron primero **solo en EE.UU. y en inglés**. En España y Latinoamérica pueden tardar en llegar. No pagues Ultra por una función que todavía no puedes usar en tu país: compruébalo antes.

6. Tabla comparativa completa

Precio/mes (España)	0 €	4,99 €	21,99 €	99,99 €	219,99 €
Límite de uso	base	x2	x4	x5 vs Pro	x20 vs Pro
Modelo potente (3 Pro)	limitado	ampliado	amplio	máximo	máximo
Deep Think	✗	✗	✗	✓	✓
Ventana de contexto	pequeña	media	1M	1M	1M
Créditos Flow (video)/mes	50/día	200	1.000	10.000	25.000
Nano Banana Pro (img/día)	2	~50	~100	~1.000	~1.000
NotebookLM (audios/día)	3	6	20	100+	100+
Antigravity (programación IA)	nivel gratis	nivel gratis	✓ más cupo	✓ x5	✓ x20
Gemini en Workspace	✗	Gmail/Docs	✓ completo	✓	✓
Almacenamiento	15 GB	400 GB	5 TB	20 TB	30 TB
Extras	—	—	YouTube Premium Lite + Home Premium	+ YouTube Premium completo + Home Advanced	igual

Las cifras de imágenes y audios son límites diarios orientativos (Google los ajusta a menudo). Los créditos de Flow se recargan cada mes (el gratis, cada día).

7. Todas las funciones explicadas

Aquí está el valor de verdad: qué es cada cosa que aparece en los planes, para qué sirve y en cuáles está.

Deep Research (Búsqueda profunda)

Es como contratar a un **becario investigador incansable**. En vez de una respuesta de un párrafo, **navega solo por decenas de webs**, toma notas, las cruza y te entrega un **informe largo y estructurado, con las fuentes citadas**. Tarda varios minutos.

Planes: gratis **5 informes/mes** (con el modelo rápido); de pago, muchos más y con el modelo completo.

Google Flow y Veo (vídeo con IA)

Veo es el motor que crea el vídeo a partir de texto o imágenes. **Flow** es el "estudio de cine" montado encima: encadenas tomas y montas algo más largo. Cada vídeo que generas **gasta créditos** (como las fichas de una recreativa).

Créditos/mes: Plus 200 · Pro 1.000 · Ultra 10.000–25.000 (el gratis tiene un pequeño cupo diario). Se **recargan cada mes y no se acumulan**.

En la práctica: con los 1.000 créditos del Pro salen ~100 clips cortos, ~50 en calidad media o ~10 en máxima calidad al mes. Si no haces vídeo, este apartado no te aporta nada (y el Plus te cunde casi igual para lo demás).

Nano Banana y Nano Banana Pro (imágenes)

Es el "Photoshop por voz": pides una imagen o dices "cámbiale el fondo a esta foto" y lo hace.

- **Nano Banana** (normal): el modo **rápido**. Genera y edita al instante, con muy buen texto dentro de la imagen.
- **Nano Banana Pro:** el modo **experto**. Razona más para composiciones complejas o que necesitan precisión.

Planes: en gratis puedes generar bastantes imágenes con el modelo normal, **pero el modo Pro está casi cerrado (2/día)**. Para usar el Pro de verdad necesitas plan de pago (≈50/día en Plus, ≈100 en Pro, ≈1.000 en Ultra).

NotebookLM

Un **cuaderno de estudio con un experto dentro**. Le metes **tus propias fuentes** (PDFs, webs, vídeos, apuntes) y trabaja **solo con eso**: resume, responde y crea materiales **sin inventarse cosas de fuera y citando siempre tus documentos**. Su función estrella son los **resúmenes de audio**: convierte tus documentos en un **podcast de dos voces** para repasar mientras paseas o conduces.

Planes (resúmenes de audio al día): gratis 3 · Plus 6 · Pro 20 · Ultra 100+. También suben los cuadernos y las fuentes por cuaderno según el plan.

Canvas, Gems, Gemini Live y Aprendizaje guiado

- **Canvas:** un panel lateral editable para escribir o programar con la IA (en vez de respuestas sueltas en el chat). *Todos los planes.*

- **Gems:** tus **asistentes personalizados** (tipo "GPTs"): le das instrucciones fijas una vez y lo reutilizas. *Todos los planes, incluido el gratis.*
- **Gemini Live:** el modo **conversación por voz y cámara**, como una llamada en tiempo real. *Todos los planes.*
- **Aprendizaje guiado:** un **modo profesor** que, en vez de darte la respuesta, te guía con preguntas para que entiendas. *Todos los planes.*

Google Antigravity (para quien programa)

Es la **plataforma de programación "con agentes"** de Google: no es solo un editor de código, sino que lanzas "agentes" que planifican, escriben y verifican tareas casi solos. Está en fase de pruebas, con nivel **gratis, Pro y Ultra** (cupos crecientes). Curiosidad: por dentro puedes usar modelos de **Google (Gemini)** y de **Anthropic (Claude)**, cada uno con su propio cupo.

Nota 2026: Google **unificó aquí su herramienta de terminal**. La antigua "Gemini CLI" dejó de estar disponible para los planes de consumo en junio de 2026 y su relevo es **Antigravity CLI**. Si no programas, esto no te afecta.

Deep Think (solo Ultra)

El "modo de pensar mucho": en lugar de responder rápido, **explora varias hipótesis a la vez**, las compara y combina. Tarda minutos y gasta muchísimo cómputo (por eso es exclusivo de Ultra). Marca diferencia en **matemáticas, programación difícil y ciencia**. Para el 95% de los usos del día a día, no lo necesitas.

Funciones agénticas y experimentales (ojo: aún solo en EE.UU.)

Un chatbot **te informa**; un **agente actúa por ti** (abre webs, rellena formularios, reserva mesa..., parándose a pedirte permiso antes de pagar). Google las está estrenando, pero **casi todas arrancaron solo en EE.UU. y en inglés**, así que en España y Latinoamérica pueden tardar:

- **Agentes en la app y en Chrome** (Agent Mode / "Auto Browse"): le das un objetivo y ejecuta los pasos (Pro y Ultra).
- **Gemini Spark** (Ultra): un asistente que trabaja 24/7 en segundo plano (revisa tu bandeja, detecta suscripciones ocultas).
- **Project Genie** (Ultra): genera mundos 3D explorables a partir de un texto.

 No pagues Ultra *por* estas funciones hasta confirmar que ya están activas en tu país.

Gemini en Google Workspace

La integración en tus apps de Google (funciones tipo "Ayúdame a..."):

- **Gmail:** redactar y pulir correos, resumir hilos, preguntar a tu bandeja, proponer horarios y crear el evento.
- **Docs:** borradores formateados, imitar tu estilo, resumir.
- **Sheets:** estructurar la hoja describiéndola, fórmulas y análisis en lenguaje natural.
- **Slides:** generar diapositivas e imágenes.
- **Meet:** "toma notas por mí" con decisiones y tareas, traducción en directo.
- **Drive:** buscar, comparar y resumir archivos.

Hay además dos novedades, **AI Inbox** (una bandeja de Gmail que prioriza lo importante) y **Daily Brief** (un resumen matinal en la app Gemini), pero **arrancaron solo en EE.UU.**

8. Privacidad: qué hace Google con tus datos (léelo si manejas datos sensibles)

Esto casi nadie lo cuenta y es importante, sobre todo si eres profesional de la salud o manejas datos de clientes.

El dato que sorprende: en las cuentas **de consumidor —tanto gratis como de pago (Plus/Pro/Ultra)—**, Google **usa tus conversaciones para entrenar sus modelos** (con el ajuste de actividad activado, que viene activado por defecto) y **revisores humanos pueden leer una parte.**

Pagar la suscripción NO cambia esto.

¿Cuándo Sí está protegido? Solo en **Google Workspace de pago (empresa)** y **Gemini Enterprise:** ahí Google declara que **no entrena con tus datos y ningún humano los lee.**

Si trabajas con datos sensibles (salud, pacientes, clientes):

1. **No uses la app de consumidor** (ni gratis ni de pago) con datos reales.
2. Usa **Google Workspace de pago.**
3. Para datos de salud, hay que **firmar el contrato correspondiente (BAA)** desde la consola de administración antes de tocar esos datos. (Ojo: "Gemini en Chrome" queda fuera de esa cobertura.)
4. En Europa, confirma el contrato de tratamiento de datos (DPA).
5. Aun así, **minimiza:** no metas más datos identificativos de los necesarios.

Puedes desactivar el guardado de actividad en los ajustes de Gemini. Si lo haces, las conversaciones se borran a las 72 horas (pero las ya revisadas por un humano pueden conservarse hasta 3 años, desvinculadas de tu cuenta).

9. Cómo comparar los planes tú mismo, sin que te engañen

Si quieres comprobar si merece la pena subir de plan, hazlo bien:

- ✓ **Mismo modelo en los dos planes.** Pon los dos en "Pro" (o los dos en "Rápido"). Nunca uno en Flash y otro en Pro.
- ✓ **Mismo prompt, palabra por palabra.**
- ✓ **Mismas herramientas activadas** (Deep Research, Canvas...).
- ✓ **Fíjate en lo que de verdad cambia:** ¿te deja usar el modelo potente más veces? ¿desbloquea Deep Think? ¿aguanta un documento más largo (contexto)?

Si lo haces así, descubrirás algo liberador: en una sola consulta con el mismo modelo, **Plus, Pro y Ultra dan resultados casi idénticos**. Lo que pagas de más es para usarlo **más veces** y por **funciones extra**, no por respuestas "más listas".

10. Qué plan necesitas según tu perfil

- **Curioso / uso esporádico → GRATIS.** Te sobra. Empieza siempre aquí.
- **Uso personal intenso / estudiante → AI PLUS (4,99 €).** El mejor coste-beneficio. Duplicas límites, generas algo de vídeo y te llevas 400 GB.
- **Profesional / creador / lo usas para trabajar → AI PRO (21,99 €).** El punto dulce: modelo Pro, contexto de 1M, todo Workspace, 5 TB y de regalo YouTube Premium Lite. **Es el que recomiendo a la mayoría que va en serio.**
- **Power user / desarrollador / mucho vídeo IA → AI ULTRA (99,99 €).** Solo si exprimes Veo/Flow o necesitas Deep Think. Para casi todo el mundo es excesivo — y recuerda que varias funciones aún no están en España.
- 🇪🇸 **Profesional de la salud / datos sensibles → Google Workspace de pago** (no un plan de consumidor), con el BAA firmado. La privacidad manda sobre el precio.

11. Trucos para no pagar de más

1. **Empieza por abajo y sube solo si chocas con el límite.** Cambiar de plan son dos clics.

2. **Comparte en familia.** El almacenamiento de Google One se comparte con **hasta 5 personas**. Entre varios, el coste por cabeza se desploma (parte de las ventajas de IA también se comparten; la gestión la lleva el administrador del plan).
3. **Da igual entrar por Gemini o por Google One:** es el mismo plan y el mismo precio. Google One es "el recibo"; Gemini es "la herramienta".
4. **Atento al plan de estudiantes.** Google regaló un año de AI Pro a estudiantes (también en España), pero **esa oferta terminó el 9 de diciembre de 2025**. No está activa ahora; suele volver por campañas, así que si eres estudiante, vigílalo.
5. **No pagues por vídeo si no lo usas.** Gran parte del valor de Pro/Ultra son los créditos de Flow. Si no generas vídeo, el Plus te llega para casi todo lo demás.
6. **Latinoamérica: mira el precio de tu país.** La estructura es la misma, pero el importe cambia (y en Argentina Google cobra en dólares, con impuestos locales encima).

12. Gemini vs ChatGPT vs Grok (lo honesto)

- **Gemini:** la mejor relación valor/precio (incluye **almacenamiento real**: 5 TB en Pro), el mejor en multimodal y contexto largo, y con una suite creativa integrada (Veo para vídeo, NotebookLM). En contra: gama de planes confusa y algunas funciones top tardan en llegar fuera de EE.UU.
- **ChatGPT:** el más maduro y popular, con sus GPTs personalizados y muy sólido escribiendo y razonando. En contra: **no incluye almacenamiento**, y sus planes están fragmentados.
- **Grok:** su as es la **integración en tiempo real con X (Twitter)** y va fuerte en programación. En contra: caro para acceder a lo último y con un ecosistema de productividad pobre.

Lo que Google ofrece y los demás no: almacenamiento en la nube incluido, **NotebookLM** (trabaja solo con tus documentos, sin alucinar), e integración nativa con Gmail, Docs, Drive, Android y YouTube.

13. Google AI Studio gratis vs pagar Gemini

Google AI Studio (aistudio.google.com) es una web **gratuita** para **probar y construir** con los modelos Gemini: ajustar prompts, generar una clave de API e incluso crear apps describiéndolas. Es el banco de pruebas de desarrolladores y curiosos.

¿Por qué pagar Gemini entonces?

- **Privacidad:** en AI Studio gratis, Google **puede usar tu contenido para entrenar** y hay revisión humana. No metas ahí datos sensibles.
- **Integración:** la suscripción te da Gemini **dentro de Gmail, Docs, el móvil**, etc. AI Studio es una web aparte.
- **Funciones premium:** Veo, Deep Research, NotebookLM ampliado, Deep Think...

Resumen: AI Studio para experimentar y prototipar sin datos sensibles; suscripción de pago para usar Gemini como asistente integrado en tu día a día y con tus datos protegidos (en la medida que vimos en el punto 8).

14. Preguntas frecuentes

¿El Plus deja generar vídeo? Sí, con 200 créditos de Flow al mes (para clips cortos). Si haces mucho vídeo, se te quedará corto.

¿La diferencia entre Plus y Pro es la "inteligencia"? No. En una consulta con el mismo modelo, dan casi lo mismo. La diferencia es **cuánto** puedes usar el modelo potente, la **ventana de contexto** (1M en Pro), las **funciones** (Antigravity, Workspace) y los **extras** (YouTube Premium, 5 TB).

¿Los créditos de vídeo se recargan cada día? No, **cada mes** en los planes de pago (y no se acumulan). Solo el cupo del gratis es diario.

¿Puedo compartir el plan con mi familia? El almacenamiento sí, con hasta 5 personas. Las ventajas de IA se comparten en parte; lo gestiona el titular del plan.

¿Merece la pena el Ultra? Para la mayoría, no. Tiene sentido si generas mucho vídeo, necesitas Deep Think o exprimes la IA muchas horas. Y ojo: varias de sus funciones estrella aún no están en España/Latam.

¿Gemini es mejor que ChatGPT? Depende de para qué. Por ecosistema, almacenamiento y NotebookLM, Google da más por el mismo dinero. Para algunos usos de escritura/razonamiento, mucha gente sigue prefiriendo ChatGPT. Lo mejor: prueba los dos gratis.

15. Glosario rápido

- **Token:** la unidad en que la IA "lee" el texto (un token $\approx$ 4 letras). La ventana de contexto se mide en tokens.
- **Modelo (Flash / Pro / Deep Think):** el "motor" que responde. Flash = rápido; Pro = potente; Deep Think = razonamiento máximo (solo Ultra).
- **Cómputo:** el "esfuerzo" que gasta cada petición; sustituye al antiguo cupo de mensajes/día.
- **Crédito de Flow:** la ficha que gastas al generar vídeo.

- **Agéntico:** que la IA **actúa por ti** (abre webs, rellena formularios), no solo responde.
 - **Deep Research:** informe largo que la IA elabora investigando por internet.
-

En resumen

- No elijas por "cuál es más listo" → elige por **cuánto lo vas a usar y qué funciones necesitas**.
- Vigila siempre el **selector de modelo**: ahí está la mayoría de "diferencias mágicas".
- Empieza por el plan más bajo que te sirva y sube solo si te quedas corto.
- Si manejas datos sensibles, la app de consumidor no es para eso: necesitas Workspace.

No pagues de más. Paga por lo que de verdad vas a usar.

¿Te ha resultado útil? En el canal de Salutechnia tienes el vídeo completo con la comparativa en pantalla y muchos más tutoriales de IA paso a paso.

Salutechnia — Salud y Tecnología. 90% Humano y 10% IA.